

REGULAMIN KONKURSU LOG UP – Logistic Start-up Bank

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Spółka Forum Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000037307, NIP 781-15-51-223, Kapitał zakładowy: 300 000,00 zł.

II. DATA I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA FINAŁU KONKURSU

1. Finał Konkursu zostanie przeprowadzony 14 listopada 2018 r., podczas X edycji Ogólnopolskiego Kongresu Magazynowania i Logistyki Modern Warehouse odbywającego się w 13-14 listopada 2018 r. w Warszawie. Więcej informacji o kongresie znajdują się na www.modern-warehouse.pl

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prowadząca działalność gospodarczą (w tym działalność gospodarczą w ramach umowy spółki cywilnej), spółki prawa handlowego, których działalność charakteryzuje się wysokim stopniem innowacyjności procesów logistycznych.

2. Uczestnikiem pierwszego etapu Konkursu jest osoba fizyczna, o której mowa w ust. 1, która rejestruje się do Konkursu poprzez przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na adres mailowy wskazany przez Organizatora wraz z jednoczesną akceptacją niniejszego Regulaminu. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu. Organizator nie pobiera opłaty z tytułu rejestracji. Organizator nie zwraca kosztów uczestnictwa w konkursie ponoszonych przez Uczestnika.

3. Zakres tematyczny projektów konkursowych (zwanym dalej Projektami) powinien dotyczyć takich zagadnień jak:

- Magazynowanie
- Transport wewnętrzny
- Transport drogowy
- Transport morski
- Transport kolejowy
- Systemy IT wspierające logistykę
- Aplikacje mobilne
- Zarządzanie obiektem logistycznym
- Proces zakupów
- Zarządzanie logistyką
- Bezpieczeństwo procesów logistycznych
- Zarządzanie pracownikami
- Automatyzacja procesów magazynowych i logistycznych
- Obsługa logistyczna e-commerce
- Spedycja
- Zbieranie, przechowywanie i zarządzanie danymi
- Robotyzacja
- Rekrutacja i szkolenia
- Logistyka miejska
- Opakowania

4. Konkurs nie jest adresowany do konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

IV. TERMIN ZGŁOSZEŃ, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w trzech etapach.

1.2. I etap Konkursu odbędzie się do godziny 23:59, **12.10.2018 r.** W tym okresie wszyscy zainteresowani za pomocą Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.logup.pl mogą przesyłać drogą mailową swoje Projekty na adres wskazany przez Organizatora. Formularz Zgłoszeniowy zawiera szczegółowy opis Projektu (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu)

1.3. Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden Projekt. W takim przypadku, Uczestnik zobowiązany jest wypełnić tyle Formularzy Zgłoszeniowych, ile Projektów zgłasza.

1.4. Wyniki I etapu Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Konkursu do dnia **15.10.2018 r.** w formie opublikowania listy Uczestników zakwalifikowanych do II etapu – tj. spełniających wymogi formalne.

1.5 II etap Konkursu odbędzie się do dnia **15.10.2018 r.** W tym etapie Kapituła Konkursowa dokona wyboru najlepszych Projektów spośród wszystkich nadesłanych Formularzy Zgłoszeniowych, o czym poinformuje drogą elektroniczną Uczestników.

1.6 III etap Konkursu odbędzie się pomiędzy **17.10.2018 – 26.10.2018 r.** W trakcie tego etapu Uczestnicy zaprezentują najlepsze projekty on-line przed Kapitułą Konkursową.

2. O wynikach organizatorzy konkursu poinformują Finalistów do dnia **31.10.2018 r.**

3. Finałiści zobowiązują się zaprezentować projekty w dniu **14.11.2018 r.** podczas X Ogólnopolskiego Kongresu Magazynowania i Logistyki Modern Warehouse odbywającego się w Hotelu Airport w Warszawie.

4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **14.11.2018 r.** podczas X Ogólnopolskiego Kongresu Magazynowania i Logistyki Modern Warehouse odbywającego się w Hotelu Airport w Warszawie.

V. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator ,Partner Konkursu i Partnerzy Merytoryczni Konkursu , oraz wszyscy pracownicy Organizatora i Partnerów, członkowie Kapituły Konkursowej, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących projektów biznesowych oraz biznesplanów (zwanymi dalej „Informacjami Poufnymi”). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa.

2. Postanowienia ust. 1, nie obejmują Informacji Poufnych, które:

- w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora lub Partnerów w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
- po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
- poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.

3. Podmioty, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika – wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:

- podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o Projekty oraz biznesplany zgłoszone do Konkursu;
- udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem Projektów i biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.

VI. KAPITUŁA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

1. W I etapie Konkursu oceny projektów dokona Organizator.

2. W II i III etapie Konkursu celem wyłonienia zwycięzcy działać będzie Kapituła Konkursowa składająca się z osób powołanych przez Organizatora, która będzie oceniać Projekty. Każdy członek Kapituły Konkursowej przyznaje projektom w obu etapach ocenę od 1 do 10 pkt. w poszczególnych kategoriach.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w składzie Komisji Konkursowej w trakcie trwania Konkursu.

4. Kryteria oceny Projektów stanowią Załącznik nr 2 poniższego regulaminu.

VII. NAGRODY

1. Osoby reprezentujące finałowe Projekty otrzymują pełnowartościowe zaproszenie do udziału w drugim dniu (14.11.2018 r.) X Ogólnopolskiego Kongresu Magazynowania i Logistyki Modern Warehouse.

2. Zwycięzcy Konkursu wyłonieni przez Kapitułę Konkursową otrzymają następujące pakiety nagród: w skład którego wchodzi:

I miejsce: pakiet nagród o łącznej wartości 30 000 zł, na który składają się:

- usługi promocyjne ze strony Wydawnictwa Forum Media Polska,
- usługi mentoringowe wybranych członków Kapituły Konkursowej,

II miejsce: pakiet nagród o łącznej wartości 10 000 zł, na który składają się:

- usługi promocyjne ze strony Wydawnictwa Forum Media Polska,
- usługi mentoringowe wybranych członków Kapituły Konkursowej.

III miejsce: pakiet nagród o łącznej wartości 5000 zł, na który składają się:

- usługi promocyjne ze strony Wydawnictwa Forum Media Polska,
- usługi mentoringowe wybranych członków Kapituły Konkursowej.

3. Nagrody uzyskane w ramach Konkursu, stanowią dla otrzymującego je Uczestnika przychód zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.

4. W przypadku, jeżeli Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, do pakietu nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości pakietu nagród. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509).

5. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 4 sfinansowane są ze środków przekazanych Organizatorowi przez Partnera Konkursu. W przypadku gdy łączna kwota dodatkowych nagród pieniężnych, będzie niższa niż 5000 zł, to kwota stanowiąca różnicę pomiędzy kwota 5000 zł, a łączną kwotą dodatkowych nagród pieniężnych stanowić będzie nagrodę specjalną, która powiększy pakiet nagród za zajęcie I miejsca, z tym zastrzeżeniem, że gdy laureatem I nagrody będzie osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, pakiet nagród za zajęcie I miejsca powiększony zostanie o nagrodę pieniężną w wysokości 90 % nagrody specjalnej.

VIII WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przesłane Partnerowi Projekty muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Projekty oraz biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich Projektów.

2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pracy do Konkursu.

3. Prawa autorskie do projektów pozostają przy Uczestniku.

4. Osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie udziela niniejszym nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie zgody na wykorzystanie i rozpowszechnienie swojego wizerunku utrwalonego podczas ogłoszenia wyników konkursu, w trakcie X Ogólnopolskiego Kongresu Magazynowania i Logistyki Modern Warehouse. Niniejsza zgoda upoważnia do korzystania przez Organizatora lub przez inne osoby działające w imieniu lub na rzecz Organizatora, z w/w wizerunku, w tym do zwielokrotniania tego wizerunku dowolnymi technikami i metodami oraz do jego rozpowszechniania w dowolny sposób w tym w mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych, w prasie oraz na elektronicznych nośnikach informacji, w związku z

promocją i organizacją Konkursu, w tym w związku z wydaniem nagród.

IX ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z PRZEPROWADZANIEM KONKURSU

Szanowny Uczestniku, poniżej przedstawiamy informacje o tym w jaki sposób i w jakich celach oraz w jakim zakresie przetwarzamy Twoje dane osobowe w związku z przeprowadzaniem KONKURSU

1. KIM JESTEŚMY?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Forum Media Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Polskiej 13, 60-595 Poznań.

2. KONTAKT Z NAMI

Jesteśmy do Twojej dyspozycji pod numerem telefonu 61 66 55 800 lub adresem e-mail: bok@forum-media.pl. Możesz też wysłać list na adres Forum Media Polska Sp. z o.o. ul. Polska 13, 60-595 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe” Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8-16.

3. SKĄD MAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Twoje dane osobowe pozyskujemy przede wszystkim od Ciebie. Podajesz nam swoje dane podczas zgłoszenia udziału w Konkursie. Jeżeli uzyskasz nagrodę w Konkursie, Twoje dane będą przetwarzane w celu wydania (wypłacenia) Tobie nagrody oraz przeprowadzenia koniecznych czynności związanych z rozliczeniem podatku od ww. nagrody (jeżeli taki podatek jest przewidziany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa).

4. W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z jego regulaminem. Obejmuje to w szczególności zapewnienie Tobie możliwości zgłoszenia udziału w Konkursie. Twoje dane będą przetwarzane w celu wydania (wypłacenia) Tobie nagrody oraz przeprowadzenia koniecznych czynności związanych z rozliczeniem podatku od ww. nagrody(jeżeli taki podatek jest przewidziany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa).

5. W JAKIM ZAKRESIE PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane w następującym zakresie:

- 5.1. Imię i nazwisko,
- 5.2. Adres e-mail,
- 5.3. Numer telefonu,
- 5.4. Udzielone przez Ciebie zgody,
- 5.5. W przypadku gdy w Konkursie przewidziana jest nagroda pieniężna- Twój bank i numer rachunku bankowego, na który ma zostać wypłacona nagroda pieniężna (jeżeli uzyskasz nagrodę i podasz nam te dane na potrzeby jej wypłacenia),
- 5.6. Adres działalności / adres do doręczeń (jeżeli uzyskasz nagrodę rzeczową i podasz nam te dane na potrzeby jej wydania i wystawienia stosownych dokumentów podatkowych),
- 5.7. Numer PESEL (jeżeli uzyskasz nagrodę i podasz nam te dane na potrzeby jej wypłacenia i wystawienia stosownych dokumentów podatkowych),
- 5.8. Numer IP i informacje o urządzeniu, z którego dokonałeś zgłoszenia udziału w Konkursie oraz – ewentualnie – przesłałeś dodatkowe dane na potrzeby wypłacenia nagrody/ wydania i wystawienia stosownych dokumentów podatkowych,
- 5.9. Twoje reklamacje, jeżeli je złożysz.

6. NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Twoje dane osobowe podane dla potrzeb zgłoszenia udziału w Konkursie przetwarzamy w celu realizacji naszych zobowiązań wobec Ciebie z tytułu przeprowadzania Konkursu.

7. JAK DŁUGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dla celów przeprowadzenia Konkursu przetwarzamy dane do czasu jego zakończenia; po tym okresie Twoje dane będziemy przechowywać w celach związanych z rozliczalnością naszych działań, do czego jesteśmy zobligowani przepisami o ochronie danych osobowych oraz przez okres przedawnienia Twoich roszczeń, jednak nie dłużej niż 10 lat.

8. KTO JEST ODBIORCĄ TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane przekazujemy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do zrealizowania działań związanych z przeprowadzaniem Konkursu. Nie sprzedajemy Twoich danych ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Twoje dane osobowe możemy ujawnić naszym partnerom, w tym:

- a) firmom świadczącym dla nas usługi dostawy i utrzymania oprogramowania bazodanowego, dzięki któremu możemy prowadzić Konkurs;
- b) firmom wspierającym nas w obszarze prawnym, podatkowym oraz w obszarze obsługi księgowej.

9. W JAKI SPOSÓB PRZETWARZAMY DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych. Mamy na uwadze następujące reguły, którymi kierujemy się przy przetwarzaniu Twoich danych osobowych:

- 9.1. Reguła adekwatności – przetwarzamy tylko te dane, które są niezbędne dla osiągnięcia danego celu przetwarzania;
- 9.2. Reguła transparentności – powinieneś mieć pełną wiedzę o tym, co dzieje się z Twoimi danymi. Niniejszy dokument, w którym staramy się udzielić Tobie pełnej informacji o regułach przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych jest jej przejawem;
- 9.3. Reguła prawidłowości – staramy się, aby Twoje dane osobowe w naszych systemach były aktualne i zgodne z prawdą. Jeżeli stwierdzisz, że w jakimś obszarze Twoje dane osobowe nie zostały przez nas zaktualizowane lub są błędne, proszę skontaktuj się z nami pod adresem bok@forum-media.pl;
- 9.4. Reguła integralności i poufności – stosujemy niezbędne środki zabezpieczające poufność i integralność Twoich danych osobowych. Cały czas je usprawniamy, wraz ze zmieniającym się otoczeniem i postępem technologicznym. Zabezpieczenia obejmują środki fizyczne i technologiczne ograniczające dostęp do Twoich danych, jak również stosowne środki zabezpieczające przed utratą Twoich danych;
- 9.5. Reguła rozliczalności – chcemy móc rozliczyć się z każdego naszego działania na danych osobowych, tak abyśmy w razie Twojego zapytania, mogli udzielić Ci pełnej i rzetelnej informacji dotyczącej tego jakie działania realizowaliśmy na Twoich danych.

10. JAKIE MASZ PRAWA?

- 10.1. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. O ile nie będziesz tych praw nadużywał (np. nieuzasadnione codzienne prośby o udzielenie informacji), to korzystanie z nich będzie dla Ciebie nieodpłatne i powinno być łatwe w realizacji. Twoje prawa obejmują:

10.1.1. Prawo dostępu do treści swoich danych osobowych

To prawo oznacza, że możesz poprosić, abyśmy wyeksportowali z naszych baz danych informacje jakie mamy o Tobie i przesłali je do Ciebie w jednym z powszechnie wykorzystywanych formatów (np. XLSX, DOCX itp.).

10.1.2. Prawo do poprawiania danych

Jeżeli dowiesz się, że przetwarzane przez nas dane są nieprawidłowe, masz prawo poprosić nas o ich poprawienie, a my będziemy zobowiązani to zrobić. W takim przypadku mamy prawo poprosić Ciebie o przedstawienie jakiegoś dokumentu lub innego dowodu na okoliczność zmiany danych.

10.1.3. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Jeżeli pomimo zastosowania się przez nas do reguły adekwatności, o której piszemy w części „W jaki sposób przetwarzamy dane osobowe”, uznasz że dla określonego procesu przetwarzamy zbyt szeroki katalog Twoich danych osobowych, masz prawo zażądać, abyśmy ograniczyli ten zakres przetwarzania. O ile Twoje żądanie nie będzie sprzeciwiało się wymaganiom nakładanym na nas przez obowiązujące prawo, przychylimy się do Twojego żądania.

10.1.4. Prawo do żądania usunięcia danych

Prawo to, zwane również „prawem do bycia zapomnianym”, oznacza Twoje prawo do żądania, abyśmy usunęli z naszych systemów bazodanowych oraz z naszej dokumentacji wszelkie informacje zawierające Twoje dane osobowe. Pamiętaj, że nie będziemy mogli tego uczynić, jeżeli na podstawie przepisów prawa mamy obowiązek przetwarzania Twoich danych (np. dokumenty transakcji dla potrzeb podatkowych, zobowiązanie z tytułu rękojmi, obowiązek zapewnienia rozliczalności naszych działań). W każdym przypadku jednak usuniemy Twoje dane osobowe w możliwie najpełniejszym zakresie, a tam gdzie nie jest to możliwe zapewnimy ich pseudonimizację (co oznacza brak możliwości zidentyfikowania osoby, której dane dotyczą bez odpowiedniego klucza powiązań), dzięki czemu Twoje dane, które musimy zachować zgodnie z obowiązującym prawem, będą dostępne wyłącznie dla bardzo ograniczonego kręgu osób w naszej organizacji.

- 10.2. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z nami pod adresem e-mail: bok@forum-media.pl lub pisząc na adres Forum Media Polska Sp. z o.o. ul. Polska 13, 60-595 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

- 10.3. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (od 25 maja 2018 roku jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

X Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na adres: FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 13, 60-595 Poznań, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż 14 dni od ogłoszenia listy zwycięzców. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie Internetowej: www.logup.pl.
Link do regulaminu:
http://www.logup.pl/files/REGULAMIN_KONKURSU_LOG_UP_-_Logistics_Start-up_Bank.pdf. Na wniosek Uczestnika Konkursu, regulamin może być przesłany na wskazany przez niego adres.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Partnerów Konkursu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

ZALOGUJ SIĘ DO BANKU INNOWACJI LOGISTYCZNYCH

1.*	Tytuł projektu	
2.	Nazwa firmy/organizacji	
3.	Forma prawna	
4.	Adres siedziby	
5.*	Numer REGON/NIP	
6.*	Imię i nazwisko osoby reprezentującej	
7.*	Imię i nazwisko, adres email oraz telefon kontaktowy osoby upoważnionej do kontaktu z organizatorem	
8.	Wielkość organizacji (mikro, mała, średnia, duża)	
9.	Charakterystyka działalności firmy	
10.	Strona internetowa firmy/projektu	

*W przypadku zgłoszenia projektu przez osobę fizyczną należy wypełnić punkty 1,5,6,7.

11. Opis projektu (maks. 900 znaków):

12. Na czym polega innowacyjność produktu, usługi (maks. 900 znaków):

13. Charakterystyka potencjalnego odbiorcy oraz analiza potencjału rynku w odniesieniu do produktu/usługi (maks. 450 znaków):

14. Analiza przewagi konkurencyjnej proponowanego produktu/usługi (maks. 1800 znaków):

Data i miejsce

Podpis osoby upoważnionej

.....

.....

Administratorem Twoich danych osobowych jest Forum Media Polska spółka z o.o., ul. Polska 13, 60-595 Poznań (dalej: My). Będziemy przetwarzać powyższe dane w celach marketingowych. Przysługuje Ci prawo do cofnięcia zgody na komunikację z naszej strony w każdym czasie. Możesz to łatwo uczynić, dzwoniąc na nr. tel. 61 66 55 800 lub przysyłając maila na adres: bok@forum-media.pl.

Zgadzam się na kontakt ze strony wydawnictwa Forum Media Polska sp. z o.o. drogą elektroniczną i telefoniczną w celach marketingowych, w szczególności w celu przedstawiania sprofilowanej oferty produktów i usług wydawnictwa lub jego partnerów.

ZAŁĄCZNIK 2 – KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Proces oceny Projektów obejmuje ocenę złożonych Projektów (w I i II etapie) oraz prezentacji i rozmowy z autorami finałowych Projektów (w III etapie).

2. Ocena Projektów zgłoszonych do Konkursu w I etapie składa się z oceny formalnej – kryteria oceny:

- termin wpłynięcia Projektu,
- zgodność i kompletność wniosku z Załącznikiem 1, Regulaminu Konkursu (Formularz Zgłoszeniowy).

3. Ocena Projektów zgłoszonych do Konkursu w II etapie składa się z oceny merytorycznej Kapituły Konkursowej według następujących kryteriów oceny:

- stopień innowacyjności Projektu (od 0 do 10 pkt.),
- szanse na realizację Projektu (od 0 do 10 pkt.),
- obiektywizm prognoz (od 0 do 10 pkt.),
- spójność koncepcji (od 0 do 10 pkt.),
- wartość merytoryczna (od 0 do 10 pkt.).

4. W III etapie Kapituła Konkursowa ocenia prezentację Projektu, w oparciu o następujące kryteria:

- motywacja Uczestników Konkursu do wdrożenia projektu (od 0 do 10 pkt.),
- umiejętność przedstawienia mocnych stron Projektu wyróżniających go na rynku (od 0 do 10 pkt.),
- umiejętność zaprezenowania możliwości wdrożenia i realizacji Projektu (od 0 do 10 pkt.),
- stan przygotowań do wdrożenia projektu (od 0 do 10 pkt.).